

Las donaciones benéficas globales han disminuido en todo el mundo, según un último estudio "Impacto en acción" de la consultora Grant Thornton, sobre el impacto que tienen las ONG en donde se entrevistaron a treinta personalidades importantes de organizaciones benéficas de todo el mundo. En algunos países, junto a un torrente de titulares negativos, la confianza del público en las organizaciones benéficas ha comenzado a debilitarse. En otros, los niveles de confianza son más fuertes, pero aún así existen preguntas sobre cómo exactamente las donaciones ayudan a las causas que apoyan. Una parte de esta inquietud se debe a la falta de información adecuada sobre el impacto como alternativa a las medidas financieras de la eficacia.

El impacto es una medida acerca de cómo las organizaciones benéficas están implementando su estrategia y avanzando su misión con éxito. La medición del impacto real del trabajo permite a las organizaciones benéficas demostrar los resultados más precisos posibles para los financiación y las partes interesadas. Conocer este verdadero impacto también ayuda a informar la estrategia futura y permite a las ONG comprender los riesgos del fracaso y los beneficios del éxito.

“¿Debería cada organización benéfica intentar no ser necesaria? Esta idea audaz y provocadora es debatida frecuentemente en el sector de las organizaciones benéficas, y surgió de nuevo con una líder de beneficencia en el debate para este informe. El principio subyacente es simple. Si una organización benéfica tiene éxito en lograr su misión, no le quedará nada más por hacer”, explica Carol Rudge, socia y directora global de organizaciones sin fines de lucro, Grant Thornton Reino Unido.

Los líderes de todo el sector de beneficencia reconocen que la medición eficiente del impacto es una poderosa manera de demostrar que el trabajo que están haciendo está realmente fomentando su misión. Sin embargo, la medición del impacto viene con desafíos.

Grant Thornton presenta seis recomendaciones para que las organizaciones benéficas consideren a fin de garantizar la mejor medición del impacto posible.

1. No abordar demasiadas cosas a la vez: Al igual que las limitaciones presupuestarias o de habilidades, el trabajo que las organizaciones benéficas realizan para cumplir su misión con frecuencia es complejo y polifacético. Para tener una mejor oportunidad de éxito, se debe elegir áreas específicas para enfocar la medición del impacto. Es crucial asegurarse de que las áreas en las cuales se centrará estén claramente vinculadas a su misión global, y también obtener el apoyo del personal que recopilará la información.

2. Realizar una auditoría de brechas en habilidades y recursos: la falta de habilidades, personal e infraestructura son un obstáculo significativo para la medición efectiva del impacto. Antes de comenzar la iniciativa de medición del impacto, o como parte de un programa de análisis existente, realice una evaluación honesta de dónde puede ser necesario el apoyo: invertir en tecnología, buscar el apoyo de terceros, contratar más personal y capacitar al personal existente como formas para mejorar las capacidades de medición del impacto.

3. Acordar los parámetros y cumplirlos: La investigación ha descubierto la necesidad de especificar exactamente qué se tratará de medir en un plazo determinado. Varios líderes dijeron que la medición de los síntomas de los problemas que su misión busca resolver, en lugar de las causas, puede ser más fácil, pero tendrá menos significado. Asimismo, los verdaderos resultados que apoyan su misión pueden tardar años en salir a la luz. ¿Un financiador entenderá esto? Hay que asegurarse de que todas las partes interesadas sean conscientes de los límites que está estableciendo, y las posibles consecuencias de hacerlo.

4. Verificar sus resultados antes de compartirlos: Un problema común planteado por las organizaciones benéficas de todo el mundo es hacer que los resultados arrojados por la medición del impacto tengan sentido. La necesidad de garantizar que los resultados son exactos y que pueden ser verificados es críticamente importante.

5. Potenciar a su equipo para actuar como promotores: Una amplia variedad de partes interesadas necesitará escuchar sus resultados de impacto de una manera diferente. Alentar al personal a ser parte del proceso de medición del impacto creará un ejército de promotores que se sentirán facultados para obtener la participación de los donantes y benefactores.

6. No tenga miedo de contar su historia a su manera: Las diferentes audiencias pueden requerir medios diferentes para hacerles llegar la historia, pero los componentes estructurales fundamentales deben seguir siendo los mismos. Al pensar en estos componentes, un factor clave que unió a los líderes de organizaciones benéficas fue que ninguna organización puede lograr que todo sea correcto todo el tiempo. Es importante indicar también dónde su impacto no ha sido tan significativo como se esperaba.

Para más información, contactar a:

GMB Press

Martín Bal [mbal@gmbpress.com](mailto:mbal@gmbpress.com)